

La tua azienda parla davvero con tutti?

Ti spieghiamo perché il **linguaggio facile da leggere** e la **comunicazione aumentativa alternativa** sono i nuovi modelli da seguire per creare una comunicazione inclusiva.

Superiamo i vecchi modelli!

Le regole create dall'Europa funzionano ma molte persone non possono usare i testi per davvero, perché **non sono accessibili per tutti**.

Il linguaggio facile da leggere e la comunicazione aumentativa alternativa sono utilissimi per trasformare i testi e renderli accessibili davvero a tutti.

**Ok,
dimmi di più!**

Limite

L'Europa ha una normativa,
cioè un elenco di regole,
che si chiama **WCAG 2.2**
e che garantisce l'accesso tecnico ai siti.

Questo significa
che una persona con disabilità ha la possibilità
di accedere e navigare in un sito
che è adatto alle sue caratteristiche.

Però "adatto" e "comprensibile" non sono la stessa cosa!
Per questo c'è bisogno del linguaggio facile da leggere e
della comunicazione aumentativa e alternativa.

Obiettivo

Non basta avere un sito
in cui le persone riescono a navigare:
gli utenti devono anche **capire**
e a **utilizzare i contenuti!**

Risultato

In questo modo,
la persona riesce a fare le cose da sola,
capisce più informazioni
e naviga su internet in modo più sicuro.

La tua comunicazione è una risorsa!

Se usi il linguaggio facile da leggere
e la comunicazione aumentativa alternativa
trasformi qualcosa che non è **comprensibile per alcuni**
in qualcosa che è **accessibile a tutti!**

Che cosa è il linguaggio facile da leggere?

Il linguaggio facile da leggere è un linguaggio più semplice
che aiuta le persone con disabilità intellettiva
a leggere e a capire le informazioni difficili.
Il linguaggio facile da leggere si chiama anche **ETR**.

Che cosa è la comunicazione aumentativa alternativa?

La comunicazione aumentativa alternativa è un insieme di tecniche e strumenti, come simboli o immagini, che servono alle persone con problemi di linguaggio per comunicare con gli altri.

● Posizionamento:

la tua azienda si distingue dalle altre.

Spesso,

i consumatori scelgono aziende e organizzazioni che si impegnano anche per gli obiettivi sociali, come il rispetto per l'ambiente o i diritti dei lavoratori.

● Più sicurezza:

capire cosa c'è scritto in un sito riduce il numero di errori e protegge dalle truffe.

● Valutazione migliore:

i clienti sono soddisfatti della vostra azienda perché fa ottime scelte concrete per l'ambiente, la società e l'economia.

L'impatto delle scelte si può misurare.

Sei pronto a migliorare?

Trasforma i contenuti digitali della tua azienda:
rendili **accessibili**,
utilizzabili e **sicuri**!

Puoi inviarcì un messaggio privato
o cliccare sul **link**
che si trova nella nostra **biografia Instagram**.